

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

INTERNATIONAL

Un « Tour du monde en 8h » réussi pour se développer à l'export

Une entreprise gâtinaise, A T Industrie, partage avec nous son expérience de ce rendez-vous pas comme les autres.

Le 21 juin dernier, ce sont 70 entreprises picto-charentaises (dont 11 deux-sévriennes) qui étaient présentes à l'hôtel Plaza-Futuroscope pour rencontrer les représentants de 50 pays et des experts du commerce international conviés par le World Trade Center Poitiers-Futuroscope, sous l'égide du réseau CCI International Poitou-Charentes. Au programme de cette journée « unique en son genre », aux dires des participants, rendez-vous individuels et ateliers thématiques pour recueillir toutes les informations indispensables avant de se lancer à l'export ou pour développer son activité internationale vers de nouvelles aires géographiques.

Des idées à concrétiser

Samuel Barbarin, représentant commercial d'AT Industrie, entreprise de conception et fabrication d'outillage métallurgique de Châtillon-sur-Thouet explique sa présence à Poitiers : « Nous avons une bonne assise sur le secteur ferroviaire français et avons de bons espoirs de développement auprès des opérateurs ferroviaires avoisinants ; après deux réunions d'informations avec la CCI Deux-Sèvres et le réseau CCI International Poitou-Charentes, nous avons souhaité mettre en place une démarche



Samuel Barbarin, responsable commercial d'AT Industrie a fait de fructueuses rencontres au Tour du monde en 8h en juin dernier

export ». Les entreprises présentes au salon s'accordent sur le fait que ce vraiment pas simple pour une PME de se lancer à l'export. Le gérant de l'entreprise du secteur agroalimentaire que nous avons rencontré précise quant à lui que se lancer à l'export n'est. Ils soulignent ainsi que l'initiative qu'est le Tour du Monde en 8h mérite véritablement d'être mieux connue.

« Organisation exemplaire »

« Le Tour du monde nous a permis de cibler et de rencontrer les Chambres de Commerce françaises de différents pays étrangers qui nous intéressaient

et nous avons pu leur faire part de nos projets » explique M. Barbarin. Plus généralement, c'est l'organisation qui a impressionné les participants qui ont pu avoir un très grand nombre de rendez-vous sur la journée, parfois même plus que prévus. Les experts rencontrés ont pu évaluer la faisabilité des projets et conseiller les chefs d'entreprises intéressés par l'export.

Rendez-vous et ateliers

Pour AT Industrie, comme pour beaucoup d'autres participants, l'intérêt de cette manifestation était double : d'une part, rencontrer les interlocuteurs locaux pour échanger sur leurs produits et besoins spécifiques et d'autre part, s'informer sur les démarches administratives nécessaires à la conduite de leurs projets. Ils ont ainsi pu assister à des ateliers traduction, des présentations traitant des incoterms¹, d'autres des aides à l'export ou encore des stratégies de communication. Samuel Barbarin précise : « Nous avions déjà en vue quelques pays et quelques contacts à l'étranger ; les correspondants économiques locaux nous ont donné des pistes intéressantes sur les axes de communication (salons, contacts, base de données prospects...) ».

Aller de l'avant

La prochaine étape pour AT Industrie dans sa démarche vers l'export ? Participer à plusieurs salons dès septembre, notamment en Suisse et en Belgique. La conclusion de Samuel Barbarin sur cette journée dédiée à l'export : « ce fut très enrichissant, tout à fait à la hauteur de nos espérances ». Il pense également que « deux jours n'auraient, peut-être, pas été de trop... ». Les organisateurs devraient en prendre bonne note pour la prochaine édition ! ■

1 - Appellation des conditions d'exécution des contrats commerciaux.

Contact Entreprise :
AT Industrie
Espace économique de la Bressandière
79200 Châtillon-sur-Thouet
Tél. : 05 49 63 96 30
www.at-industrie.fr

Contact CCI :
Françoise Ménétrier
Tél. : 05 49 28 79 28
Tél. portable : 06 27 00 06 55
f.menetrier@cci79.com



E-COMMERCE

Déco form

Pour ne plus e-commerce n

Parce que vous porteurs et v nouveaux méti la CCI Deux-Sèvres « sur Facebook dédiée intitulée « ... » vous pe de secteur en plein dé e-commerce » évol en ligne, nouveau pour renforcer vot venez faire le pl

1001 LETTRE

Trem

Le département d'emploi inscrit en partenariat